

科目名	クリエイターに学ぶ広告・SNS			Subject	Creation of Ad & SNS				
サブタイトル	本授業は、広告、クリエイティブの基礎、および現代において必須となった SNS の講習を行います。								
科目基本情報			ディプロマポリシー「主な学習効果」						
開講年次	開講時期	必修／選択	DP1 知識・技能	DP2 主体的行動力	DP3 課題解決能力	DP4 多様な価値観や考え方を理解し、受け入れる能力	DP5 日本の伝統と文化を理解し、美意識を備えて行動できる能力	DP6 美しく生き る力を 実践できる能力	
2 年	後期	選択							
授業形態	単位	時間							
演習	1 単位	30 時間							
ゲストスピーカー招聘回		0 回			○	◎	○		
教員名	奥野木 隆・佐藤 佑介			メールアドレス	奥野木 隆 takashi.okunogi@・・・ 佐藤 佑介 yusuke.sato@・・・				
教員の略歴	奥野木：日本大学法学部卒業／得意分野：ブランディング、広告等のメディアを活用した採用・広報支援 佐藤：青山学院大学経営学部卒業／得意分野：SNS マーケティング・美容業の集客、採用支援								
実践的教育	×								
オフィスアワー	授業の前後 30 分に直接声をかけてください。								

科目の概要																	
本授業は、広告、クリエイティブの基礎、および現代において必須となった SNS の講習を行います。 前半は広告の概要やインタビュー、コピーライティング、デザインなどの基礎を学習し インタビューを通じて魅力を探す方法や取材、情報の整理、魅力抽出について学んでいきます 後半は SNS についての概念の理解とそれぞれの特徴について展開していきます。 実際の企業で用いたケーススタディを使用し、自ら考え実践する課題もあります。 学ぶだけではなく、自ら手を動かし考えることで本質的な広告・SNS の知識を高めることができます 皆さんの身近にある SNS が企業としてどのように用いられているのか、を具体的に学びながら視座を高めることができます。																	
【オムニバス形式】担当講師：奥野木×5 回・佐藤×各 10 回																	
授業方法																	
対面		オンライン		ハイブリッド		ディスカッション		プレゼンテーション		作品制作							
－		○		－		あり		あり		－							
授業の目標と関連するディプロマポリシー（DP）																	
ディプロマポリシー		授業の目標															
DP3		広告や SNS の基礎と応用力をつけるため、課題や事例などをから個人、グループで課題解決方法をまとめることができる。															
DP2		広告やSNS の歴史的な背景や事例を理解し、広告の違いやテーマ、課題についてディスカッションをすることができる。															
DP4		講義内でのディスカッションテーマに積極的に参加し、クラスメートと意見を交換や助け合いながら学修することができる															
教科書・教材																	
教科書		なし															
参考文献		なし															
各自準備教材		講師が投影する資料・一部配布予定															
評価方法																	
筆記試験		実技試験		受講態度		小テスト		レポート		プレゼンテーション		作品		課題		その他（出席意欲）	
－		－		－		－		40%		－		－		40%		20%	
なお、出席数が不足の場合は評価対象とはしません。																	
課題（試験やレポート）のフィードバックの方法																	
参加意欲 20％・レポート提出 40％・成果物の提出 40％/個別フィードバックは評価のみとします																	
履修上の条件・注意																	
私語を慎む、授業内容と関係ないことでの携帯電話の使用禁止、ディスカッション・プレゼンテーションの積極的参加をのぞむ。 ※オンライン授業となるので画面は必ず ON にすること ※何らかの社会的な状況変化等の諸般のやむを得ない事情により、授業方法、授業計画、評価方法等を変更する場合がある。																	
本科目履修と関連する資格																	
なし																	

授業計画				
	授業内容	到達目標	時間外学習（予習・復習）	時間（分）
第1回	講義のガイダンスと広告の概論（役割や変遷、種類等）と基礎を学ぶ。講師紹介と学生の紹介を行うことで相互理解をし、意見しやすい関係性を築く。	本講義の授業展開を理解し想定することが出来る。広告の基本的な役割や種類を理解し述べる事が出来るようになる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成・提出 （予習）印象に残った広告を調べる。印象に残った理由を考える。	60分
第2回	広告のコンセプトやターゲティング、マーケティングについて学ぶ。フレームワークを理解し、広告の実例を通じて学びを深める。	コンセプトやターゲティングやマーケティングの基礎を理解し、ポイントを述べる事が出来るようになる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成・提出 （予習）第1回で作成したレポートを用意。作成時に気をつけたポイントをまとめる。	60分
第3回	魅力の抽出について学ぶ。商品やサービスの特徴・魅力をインタビューやフレームワークを通じて理解する。	インタビューのコツを理解することで、商品やサービスの魅力を抽出するスキルを説明することができる。	（復習）友人にインタビューを実施し、企業にその友人を売り込む際のアピールポイントを探す。インタビューした事実の抽出とPRポイントのレポート作成・提出。 （予習）商品のキャッチコピーを考える。（成果物1）	60分
第4回	コピーライティングの技術について学ぶ。キャッチコピーやボディーコピーの良し悪しについて、実例を通じて理解を深める。商品のキャッチコピーについて考える。	キャッチコピーやボディーコピーなどのライティングの基礎を学ぶことで、レポート等でのタイトルや見出しを作成することができる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。 （予習）気になった広告のデザインを探しまとめて提出（成果物2）	60分
第5回	広告デザインとレイアウトの基本を学ぶ。グルーピングや整列、インパクト等を理解し、伝わるデザインについて理解する。	レイアウトやデザインの基礎を理解することでレポート等の作成時における見やすい、分かりやすい資料を作成できるようになる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。講義内容を活かし、過去のレポート等を作成し直す。	60分
第6回	SNSの概念・歴史を学ぶ。 SNSのこれまでの変遷や役割について学ぶ。 みなさんに馴染みのあるLINEについても学ぶ。	講義の理解、SNSの基本的な役割や種類を述べる事が出来る。 LINEについて、企業マーケティング視点を説明することができる。	（予習）自分が使っているSNSの特徴を考えておく	60分
第7回	インスタの概念・歴史を学ぶ。 インスタのこれまでの変遷や役割について学ぶ	インスタグラムのマーケティングについて学び、消費者目線ではなく企業目線でインスタを見るための、ポイントについて説明することができる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。	60分
第8回	インスタでのアルゴリズムやフォロワーの増やし方を理解し、実践・応用できる知識を身につける	実際の投稿事例を基に目的に沿った更新の仕方を理解し、更新によって得られる効果と結びつけることができる	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。	60分
第9回	インスタそのものがどのように進化してきており、企業はどのような距離感をとっているのか。実例を学んだあとにグループワークを行っていき、最後にグループ代表者が発表する。	インスタの進化の過程と利用企業のスタンスを理解し、インスタの現在地について述べる事が出来る。	（予習）インスタを自身で活用するとしたらどんなアカウントにしますか？ 所定フォーマットに沿って提出 （成果物3）	60分
第10回	X（旧：Twitter）の概念・歴史を学ぶ X（旧：Twitter）のこれまでの変遷や役割について学ぶ	X（旧：Twitter）がこれまでどういう変遷をたどってきて、どういうメディアになったかを知り、述べる事が出来る。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。	60分
第11回	X（旧：Twitter）のアルゴリズムやフォロワーの増やし方を理解し、実践・応用できる知識を身に付ける	実際の投稿事例を基に目的に沿った更新の仕方を理解し、更新によって得られる効果と結びつけることができる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。	60分
第12回	X（旧：Twitter）がどのように新化してきて企業はどのような距離感をとっているのかを学ぶ。 実例を学びながらX（旧：Twitter）の現在地をつかみ学びの場にする	X（旧：Twitter）の過程と利用企業のスタンスを理解し、X（旧：Twitter）の現在地について述べる事が出来る	（復習）X（Twitter）を自身で活用するとしたらどんなアカウントにしますか？ 所定フォーマットに沿って提出 （成果物4）	60分
第13回	TikTokの概念・歴史を学ぶ。 TikTokのこれまでの変遷や役割について学ぶ	TikTokのマーケティングについて学び 消費者目線ではなく企業目線でインスタを見るためのポイントについて説明することができる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成。	60分
第14回	TikTokのアルゴリズムやフォロワーの増やし方を理解し、実践・応用できる知識を身に付ける	実際の投稿事例を基に目的に沿った更新の仕方を理解し、更新によって得られる効果と結びつけることができ、実践できるようになる。	（復習）講義内容を400文字程度としてレポート作成	60分
第15回	TikTokのアルゴリズムやフォロワーの増やし方を理解し、実践・応用できる知識を身に付ける	TikTokの過程と利用企業のスタンスを理解し TikTokの現在地について述べる事が出来る。	TikTokを自身で活用するとしたらどんなアカウントにしますか？ 所定フォーマットに沿って提出 （成果物5）	60分