

科目名	美容デザイン演習Ⅰ		Subject	Beauty Design WorkⅠ	
サブタイトル	美のブランディングデザイン				
科目基本情報			ディプロマポリシー「主な学習効果」		
開講年次	開講時期	必修／選択	美容芸術		社会実装
2年	前期	必修			
授業形態	単位	時間			
演習	4単位	60時間	◎		
ゲストスピーカー招聘回		なし			
教員名	菊池 信二		メールアドレス	shinji.kikuchi@・・・	
教員の略歴	東京藝術大学美術学部デザイン科卒業。デザインプロダクションを経て、グラフィックデザイン、イラストレーション、店舗壁画などのクリエイティブワークを幅広く活動。				
実践的教育	グラフィックデザイン、イラストレーションなどのクリエイティブワークの経験を活かした授業構成としている。				
オフィスアワー	授業の前後３０分に直接声をかけてください。				

科目の概要								
デザインの美を観察、分析し、美のブランドを企画立案する。基本思想をもとにネーミング、ロゴアート、メイクアップアート、ポスターアート表現によるデザインワークを学び、「美」の考察、研究発表する。								
授業方法								
対面	オンライン	ハイブリッド	ディスカッション	プレゼンテーション	作品制作			
○	-	-	-	○	○			
授業の目標と関連するディプロマポリシー（DP）								
ディプロマポリシー	授業の目標							
美容芸術	自己の思想とコンセプトのもとに、問題を発見し、最善の解決法を探りながら、独自のデザイン表現で、新しい美を社会提案できるようになる。							
教科書・教材								
教科書	教員作成資料							
参考文献	なし。							
各自準備教材	作品関連の資料。							
評価方法								
筆記試験	実技試験	受講態度	小テスト	レポート	プレゼンテーション	作品	課題	その他
-	-	20%	-	-	10%	70%	-	-
なお、出席数が不足の場合は評価対象とはしません。								
課題（試験やレポート）のフィードバックの方法								
デザインプロセスにて個別に指導、講評会により、全体及び個別に講評を行います。								
履修上の条件・注意								
デザインワークにおけるプロセスの重要性から、基本的に遅刻、欠席は認めません ※何らかの社会的な状況変化等の諸般のやむを得ない事情により、授業方法、授業計画、評価方法等を変更する場合がある。								
本科目履修と関連する資格								
なし								

授業計画				
	授業内容	到達目標	時間外学習（予習・復習）	時間（分）
第 1 回	デザインの美（1） 自然界に潜むデザインの美の存在を学ぶ	自然界に潜むデザインの美の存在を把握し、述べることができる	作品関連の資料収集	240 分
第 2 回	デザインの美（2） デザインの歴史を学ぶ	デザインの歴史を知ることにより、デザインの美を把握し、述べることができる	デザイン様式の作品群の資料収集	240 分
第 3 回	デザインの造形美（1） テーマ①に沿った造形美を抽出	テーマ①に沿ったリサーチから、造形美を抽出できるようになる	デザイン様式の作品群の資料整理	240 分
第 4 回	デザインの造形美（2） テーマ②に沿った造形美を抽出	テーマ②に沿ったリサーチから、造形美を抽出できるようになる	デザイン様式の作品群の資料整理	240 分
第 5 回	美のブランド企画（1） コンセプトを決定する	自己の思想をもとに基本思想となる「コンセプト」を立案できるようになる	基本思想を構築する	240 分
第 6 回	美のブランド企画（2） ネーミングを決定する	基本思想をもとに独自の言葉を考案できるようになる	基本思想を構築する	240 分
第 7 回	美のブランド企画（3） ビジュアル素材を創る	基本思想をもとに様々な表現素材を創ることができるようになる	基本思想を構築する	240 分
第 8 回	美のブランド企画（4） ビジュアル素材を構築する	基本思想をもとに様々な表現素材を構築できるようになる	基本思想を構築する	240 分
第 9 回	美のブランド企画（5） ロゴアートを考案する	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を具現化できるようになる	アイデア出し	240 分
第 1 0 回	美のブランド企画（6） ロゴアート下図制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できるようになる	デザインスケッチ	240 分
第 1 1 回	美のブランド企画（7） ロゴアート制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できるようになる	作品制作	240 分
第 1 2 回	美のブランド企画（8） ロゴアート制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できるようになる	作品制作	240 分
第 1 3 回	美のブランド企画（9） メイク・アップアートのアイデアスケッチ	基本思想をもとに造形美を展開できるようになる	アイデア出し	240 分
第 1 4 回	美のブランド企画（10） メイク・アップアートのアイデアスケッチ	基本思想をもとに造形美を展開できるようになる	アイデアスケッチ	240 分
第 1 5 回	美のブランド企画（11） メイク・アップアート下図制作 準備	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	アイデアスケッチ	240 分

授業計画				
	授業内容	到達目標	時間外学習（予習・復習）	時間（分）
第 1 6 回	美のブランド企画（12） メイク・アップアート下図制作 準備	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	アイデアスケッチ	240 分
第 1 7 回	美のブランド企画（13） メイク・アップアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	作品制作	240 分
第 1 8 回	美のブランド企画（14） メイク・アップアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	作品制作	240 分
第 1 9 回	美のブランド企画（15） メイク・アップアート撮影	基本思想をもとに展開された造形美を構成できるようにする	作品撮影準備	240 分
第 2 0 回	美のブランド企画（16） メイク・アップアート撮影	基本思想をもとに展開された造形美を構成できるようにする	作品撮影準備	240 分
第 2 1 回	美のブランド企画（17） ポスターアート アイデアスケッチ	基本思想をもとに展開された造形美を創案できるようにする	作品関連の資料収集	240 分
第 2 2 回	美のブランド企画（18） ポスターアート 資料収集	基本思想をもとに展開された造形美を創案できるようにする	作品関連の資料収集	240 分
第 2 3 回	美のブランド企画（19） ポスターアート 下図制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	作品関連の資料収集、アイデア出し	240 分
第 2 4 回	美のブランド企画（20） ポスターアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	作品制作	240 分
第 2 5 回	美のブランド企画（21） ポスターアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	作品制作	240 分
第 2 6 回	美のブランド企画（22） ポスターアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようにする	作品制作	240 分
第 2 7 回	美のブランド企画（23） 美の考察、研究、未来の美 レポート作成	「美」について、独自の分析による表現ができるようになる	レポート作成に関する資料収集	240 分
第 2 8 回	美のブランド企画（24） 美の考察、研究、未来の美 レポート作成	「美」について、独自の分析による表現ができるようになる	レポート作成	240 分
第 2 9 回	美のブランド企画（25） プレゼンテーション	テーマに沿ったリサーチから、デザインプロセス・表現を経て、新しい美の提案ができるようになる	プレゼンテーション準備	240 分
第 3 0 回	美のブランド企画（26） 講評	問題点の理解とデザインプロセスから、独自のデザイン表現による解決法を導くことができるようになる	プレゼンテーション準備	240 分