

実務経験のある教員による授業科目に関する一覧（2024年度）

ナンバリング	授業科目名	単位数	経験を元にどのような授業を行うのか
S-G-BA1-002	日本美術史	2単位	学芸の経験を活かし、日本美術の歴史的側面と造形的な魅力の両面から作品を紹介し、学生と一緒に考える授業構成とする。
S-G-BA1-003	西洋美術史	2単位	生涯学習教育の実践で培った、多様な価値観や考え方を反映させた授業内容としている。
S-G-BA2-004	商品プロデュース	2単位	美容師経験をもとに、実践に即した内容としている。
S-G-BA1-007	空間環境デザイン	4単位	環境デザインを幅広く学び、ライティングデザイナーとしての経験をもとに、座学と演習を交えた実践的内容としている。
S-G-BA1-008	デザイン演習	4単位	グラフィックデザイン、イラストレーションなどのクリエイティブワークの経験を活かしした授業構成としている。
S-G-BA2-009	美容デザイン演習Ⅰ	4単位	グラフィックデザイン、イラストレーションなどのクリエイティブワークの経験を活かしした授業構成としている。
S-G-SI2-001	美容芸術研究	2単位	美容師の経験を基に授業を構成する
S-G-BA2-011	美容デザイン演習Ⅱ	4単位	美容師の経験を基に授業を構成する。
S-G-BA2-013	ファッション文化研究	2単位	アパレル業界での経験を活かし、業界の具体的な仕事内容や、業界の変遷などについて教育に織り交ぜる。
S-G-BA1-014	ヘアデザインⅠ	3単位	美容師経験をもとに、実践に即した内容としている。
S-G-BA2-015	ヘアデザインⅡ	3単位	美容師経験をもとに、実践に即した内容としている。
S-G-SI2-002	ビューティープロモーション	4単位	化粧品会社のメイクアップアーティスト、広報、イベント企画者としての経験をもとに実践に即した内容としている。
S-G-BA2-016	近代美術論	2単位	生涯学習教育の実線で培った、多様な価値観や考え方を反映させた授業内容としている。
S-G-SI2-003	アートマネジメント	2単位	アートマネジャー：アートマネジャーとしての経験を活かし、アートマネジメントの具体的な事例を盛り込んだ授業構成としている。
S-G-SI2-005	美道特論	2単位	福祉や医療の現場で得た知識や経験を基に、具体的にわかりやすく展開する。
S-G-SI1-006	ビューティービジネス(実装)	2単位	美容系マーケティング業務経験者：マーケティング業務の経験をもとに、実践に即した内容としている。