

科目名 Subject	ファッション・心理学 Fashion Trend Psychology			教員名	大野 淑子	
開講年次	1	開講時期	前期	単位	2単位	
必修／選択	選択	授業形態	講義	時間	30時間	
実践的教育	×					
主な学習効果	知識・技能	主体的行動力	課題解決能力	多様な価値観や考え方を理解し、受け入れる能力	日本の伝統と文化を理解し、美意識を備えて行動できる能力	美しく生きる力を実践できる能力
	◎	○	○	○		
科目の概要	人は装うことによって美意識や知性、感情を表現している。また他者の装いからもそれらを受け取ることができる。このように、装うという行動は心理的・社会的な意味を多く含んでいる。国や文化、時代によって様々な変遷を経てきたトレンドの裏側には必ず心理的・社会的側面がある。この授業ではファッションのトレンドやその流れについて学び、心理的・社会的側面について考え理解を深める。またそれらを日々の生活に応用し美を内面から磨く力をつける。					
授業方法	ファッションのトレンドについて理解し、被服心理学を関連づけながら授業を進める、毎回グループワークや個別ワークをとりいれ、授業外課題を通して授業で学んだこと、考えたことを振り返り理解を深める。詳しい授業方法については、初回のオリエンテーションにて説明する。					
授業の目標	1. 装いと心理の関係について学んだ知識を説明できる。 2. ファッションのトレンドの作られ方について学んだ知識を説明できる。 3. ファッションイメージを理解しそれに関連づけて自己表現ができる。 4. 美しく生きるために必要な能力として、美齡（いつまでもいきいきと美しく年齢を重ねるサポート）の視点を持って他者のために装いの心理的効果を活用できる。					
時間外学習 （予習・復習）	本科目は2単位1コマ開講の科目であるため、毎週240時間の時間外学習が求められます。本科目では、次の通り実施します。予習は、図書館からファッションに関する指定の雑誌を借り、全ての記事に目を通してトレンド情報や気になる記事を1つとりあげて整理し感想をまとめる。（授業内で共有しグループで考える）復習は、授業での配布資料をノートにまとめ、気になるキーワードを掘り下げて調べ振り返りを行う。また授業で学んだ被服心理を日常のファッション行動で実践し記録する。授業テーマに合わせた課題（ブランド調査・ファッションイメージ課題・推奨映像の鑑賞など）を出す回もある。					
教科書・教材	教科書		教員作成資料			
	教材		ファッション専門誌			
	使用設備・備品		なし			
	参考文献		「装いの心理と行動」小林茂雄編(株)アイクエーション2017年			
評価方法	平常点20%、課題50%、試験30%					
	なお、出席数が不足の場合は評価対象とはしません。					
学生へのフィードバックの方法	Google Classroomを通して課題の実施及びフィードバックを行う。					
履修上の注意	授業の資料配布や連絡はGoogle Classroomを通じて行う。授業にはGoogle Classroomを使用できる端末を持参する。					
本科目履修と関連する資格	資格名	なし				

授業計画			
	授業内容	到達目標	時間外学習・備考
第1回	オリエンテーション	ファッションが心理的にどのような影響を与えているか理解した上で授業の流れを把握する。	配布資料の復習及び提示する関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。推奨する映像を鑑賞しレポートにまとめる。(240分)
第2回	ファッションのトレンドと装いによる情報伝達について学ぶ	ファッションのトレンドと装いによる情報伝達について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。学んだ被服心理をファッション行動で実践及びふりかえり記録する(240分)
第3回	世界の4大コレクションとトレンドと装いの心理について学ぶ	トレンドの発信する世界のコレクションの特徴とトレンドと装いの心理について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。配布資料の復習及び提示する関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。気になるブランドとりあげてブランド研究を行う。(240分)
第4回	ラグジュアリーブランド①と装いの心理について学ぶ	ラグジュアリーブランド①と流行と装いの心理について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。配布資料の復習及び提示する関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。気になるブランドとりあげてブランド研究を行う。(240分)
第5回	ラグジュアリーブランド②と装いの心理について学ぶ	ラグジュアリーブランド②と流行と装いの心理について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。配布資料の復習及び提示する関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。気になるブランドとりあげてブランド研究を行う。(240分)
第6回	ブランド研究発表を通して多くのブランドについて学ぶ	グループ毎に発表し、お互いを評価、フィードバックすることでより多くのブランドについて理解し特徴を説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出する。仲間の発表を通して学んだブランドについて整理し、関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。(240分)
第7回	ラグジュアリーブランドについてのまとめと装いの購買行動について学ぶ	ラグジュアリーブランドの購買行動と消費者心理について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。学んだ被服心理をファッション行動で実践及びふりかえり記録する(240分)
第8回	ファッションイメージ分類について学ぶ	8種類のファッションイメージについて理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。ファッションイメージに関する課題に取り組む。(240分)
第9回	ファッションイメージ①（アクティブ&ロマンティック）について学ぶ	複数のファッションアイテムを選択して1つのファッションイメージを表現できる。（アクティブ&ロマンティック）	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。ファッションイメージに関する課題に取り組む。(240分)
第10回	ファッションイメージ②（モダン&エスニック）について学ぶ	複数のファッションアイテムを選択して1つのファッションイメージを表現できる。（モダン&エスニック）	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。ファッションイメージに関する課題に取り組む。(240分)
第11回	ファストファッションと消費者心理について学ぶ	ファストファッションの購買行動と消費者心理について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出する。配布資料の復習及び提示する関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。推奨する映像を鑑賞しレポートにまとめる。(240分)
第12回	エシカルファッションと消費者心理について学ぶ	エシカルファッションの購買行動と消費者心理について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出する。配布資料の復習及び提示する関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。推奨する映像を鑑賞しレポートにまとめる。(240分)
第13回	ファッションと美しさの基準について学ぶ	グローバル化による美の基準や装いの心理的変化について理解し説明できる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。学んだ被服心理をファッション行動で実践及びふりかえり記録する。(240分)
第14回	ユニバーサルファッションと装いの心理的効果について学ぶ	美齢の視点でファッションを楽しむ心理的効果について理解し「美しく生きる」について自分の考えを具体的に述べるができる。	予習としてトレンド情報レポートを提出。また配布資料の復習及び関連キーワードについて調査しレポートにまとめる。学んだ被服心理をファッション行動で実践及びふりかえり記録する(240分)
第15回	授業の振り返り	推奨映像の鑑賞レポートから学びを共有し、また授業全体をふりかえることで授業内容の理解を深めることができる。	授業全体の振り返りを行う。推奨映像に関する仲間のフィードバックから、よいと思った映像を鑑賞し感想を提出する。(240分)