

科目名 Subject	美容デザイン演習 Beauty Design Work			教員名	菊池 信二	
開講年次	2	開講時期	前期	単位	4単位	
必修／選択	必修	授業形態	演習	時間	60時間	
実践的教育	○					
主な学習効果	美容技術とデザイン力、すなわち美容における実践力			表現力、すなわち芸術における実践力		
	◎			◎		
科目の概要	デザインの美を観察、分析し、美のブランドを企画立案する。基本思想をもとにネーミング、ロゴアート、メイクアップアート、ポスターアート表現によるデザインワークを学び、「美」の考察、研究発表する。					
授業方法	対面授業					
授業の目標	自己の思想とコンセプトのもとに、問題を発見し、最善の解決法を探りながら、独自のデザイン表現で、新しい美を社会提案できるようになる。					
時間外学習 (予習・復習)	1コマにつき120分、デザイン様式のひとつであるアール・ヌーボー、アール・デコの歴史的背景、作品群をリサーチし、造形美の特徴を抽出する。そして、様々な表現方法の準備をする。					
教科書・教材	教科書		なし			
	教材		なし			
	使用設備・備品		なし			
	参考文献		なし			
評価方法	1 作品80% 2. 準備学習10% 3時間外学習10%					
	なお、出席数が不足の場合は評価対象とはしません。					
学生へのフィードバックの方法						
	デザインプロセスにて個別に指導、講評会により、全体及び個別に講評を行います。					
履修上の注意	デザインワークにおけるプロセスの重要性から、基本的に遅刻、欠席は認めません。					
本科目履修と関連する資格	資格名					

授業計画			
	授業内容	到達目標	予習・復習・備考
第 1 回	デザインの美 (1) 自然界に潜むデザインの美の存在を学ぶ	自然界に潜むデザインの美の存在を把握し、述べることができる	
第 2 回	デザインの美 (2) デザインの歴史を学ぶ	デザインの歴史を知ることにより、デザインの美を把握し、述べるができる	デザイン様式の作品群の資料収集
第 3 回	デザインの造形美 (1) デマ①に沿った造形美を抽出	テーマ①に沿ったリサーチから、造形美を抽出できるようになる	
第 4 回	デザインの造形美 (2) デマ②に沿った造形美を抽出	テーマ②に沿ったリサーチから、造形美を抽出できるようになる	デザイン様式の作品群の資料整理
第 5 回	美のブランド企画 (1) コンセプトを決定する	自己の思想をもとに基本思想となる「コンセプト」を立案できるようになる	
第 6 回	美のブランド企画 (2) ネーミングを決定する	基本思想をもとに独自の言葉を考案できるようになる	基本思想を構築する
第 7 回	美のブランド企画 (3) ビジュアル素材を創る	基本思想をもとに様々な表現素材を創ることができるようになる	
第 8 回	美のブランド企画 (4) ビジュアル素材を構築する	基本思想をもとに様々な表現素材を構築できるようになる	
第 9 回	美のブランド企画 (5) ロゴアートを考案する	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を具現化できるようになる	アイデア出し
第 10 回	美のブランド企画 (6) ロゴアート下図制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できるようになる	
第 11 回	美のブランド企画 (7) ロゴアート制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できるようになる	作品制作
第 12 回	美のブランド企画 (8) ロゴアート制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できるようになる	
第 13 回	美のブランド企画 (9) メイク・アップアート アイデアスケッチ	基本思想をもとに造形美を展開できるようになる	アイデア出し
第 14 回	美のブランド企画 (10) メイク・アップアート アイデアスケッチ	基本思想をもとに造形美を展開できるようになる	アイデアラフ
第 15 回	美のブランド企画 (11) メイク・アップアート 下図制作 準備	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	

授業計画			
	授業内容	到達目標	予習・復習・備考
第 16 回	美のブランド企画 (12) メイク・アップアート 下図制作 準備	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	作品制作
第 17 回	美のブランド企画 (13) メイク・アップアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	作品制作
第 18 回	美のブランド企画 (14) メイク・アップアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	
第 19 回	美のブランド企画 (15) メイク・アップアート撮影	基本思想をもとに展開された造形美を構成できるようになる	作品撮影準備
第 20 回	美のブランド企画 (16) メイク・アップアート撮影	基本思想をもとに展開された造形美を構成できるようになる	
第 21 回	美のブランド企画 (17) ポスターアート アイデアスケッチ	基本思想をもとに展開された造形美を創案できるようになる	作品関連の資料収集
第 22 回	美のブランド企画 (18) ポスターアート 資料収集	基本思想をもとに展開された造形美を創案できるようになる	
第 23 回	美のブランド企画 (19) ポスターアート 下図制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	作品制作
第 24 回	美のブランド企画 (20) ポスターアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	作品制作
第 25 回	美のブランド企画 (21) ポスターアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	作品制作
第 26 回	美のブランド企画 (22) ポスターアート制作	基本思想をもとに展開された造形美を構築できるようになる	
第 27 回	美のブランド企画 (23) 美の考察、研究、未来の美 レポート作成	「美」について、独自の分析による表現ができるようになる	レポート作成に関する資料収集
第 28 回	美のブランド企画 (24) 美の考察、研究、未来の美 レポート作成	「美」について、独自の分析による表現ができるようになる	
第 29 回	美のブランド企画 (25) プレゼンテーション	基本思想をもとに、デザインプロセス・表現を経て、新しい美の提案ができるようになる	プレゼン準備
第 30 回	美のブランド企画 (26) 講評	問題点の理解とデザインプロセスから、独自のデザイン表現による解決法ができるようになる。	