

令和2年4月24日

## 入試区分による成績分布分析

IR室

標題の件、下記のとおりご報告いたします。

### 記

#### 1. 分析の目的と実施内容

- (1) 本学では学生の成績評価「優」を3、同「良」を2、同「可」を1、「不可ないし評価不能」を0としてGrade Pointに換算している。そのGrade Point合計数を総履修登録単位数で除した数値(平均値)をGPAとしている。  
GPAには学期ごと、年度ごと、累積(在学全期間)の3種類があるが、ある学生のトータルな成績評価には累積GPAが最も適している。  
従って、累積GPAが3.0に近いほど成績優秀と判断される。
- (2) 令和2年3月に卒業した学生の成績(累積GPA)を入試カテゴリーごとに分けて集計し、どの入試カテゴリーから入学した学生が成績が良いか把握し、今後の入試施策やアドミッションポリシーの見直しにつなげるため、分析を行った。

#### 2. 分析結果

- (1) 専攻別のGPA平均値は美容デザイン専攻2.27、エステティック専攻2.31、国際美容コミュニケーション専攻2.33と、あまり大きな違いはなかった。  
また、GPA最高値も美容デザイン専攻2.96、エステティック専攻2.92、国際美容コミュニケーション専攻2.93とあまり違いはなかった。
- (2) 全学の成績分布を見ると、GPA平均値はセンター試験利用2.69、一般推薦入試2.64、指定校推薦入試2.58で、AO入試2.21を大きく上回っており、今後できれば推薦入試やセンター試験利用者の入学者を増やし、全体の学力アップを図りたいところ。  
ただし、実際のAO入試担当の教員からは、「AO入試の早い回の受験生は意欲が高だけでなく、学力レベルそのものが高い印象がある」旨のコメントがあり、今後AO入試参加時期の違いについても、データ集計セクションの協力も得つつ分析を試みることとしたい。
- (3) 一方、社会人特別選抜(1人)や一般入試(2人)、別科修了生(3人)については、母数が小さく構成員の個人成績に左右されるため、傾向分析にはなじまず。
- (4) 外国人留学生特別選抜では、日本語で苦労していると推察されるが、GPA最高値で2.78を得ている学生もおり、努力が認められる者も多い。GPA平均値は2.23でAO入試平均(2.21)を若干上回っている。

(5) 以下、専攻ごとの傾向。

●美容デザイン専攻

GPA 最高値は AO 入試 (2.96) と指定校推薦入試 (2.96)。以下一般推薦入試 (2.94) と社会人特別選抜 (2.94) が続いた。更に一般入試 (2.89) でも優秀者がいた。優秀な学生は、入試のカテゴリーにかかわらず存在することが判明した。

一方、GPA 平均値では一般推薦入試 (2.81)、指定校推薦入試 (2.50) に比し、AO 入試 (2.21) は今一步の状況。

(他の入試形態は母数が小さく、平均値比較になじまず)

●エステティック専攻

GPA 最高値は AO 入試 (2.92) で、指定校推薦入試 (2.89) とセンター試験利用 (2.88) が続いた。

一方、GPA 平均値では、指定校推薦入試 (2.63) に比し、AO 入試 (2.22) は今一步の状況。

(他の入試形態は母数が小さく、平均値比較になじまず)

●国際美容コミュニケーション専攻

GPA 最高値は AO 入試 (2.93) とセンター試験利用 (2.93)。以下、指定校推薦入試 (2.83) と一般推薦入試 (2.83) が続き、外国人留学生特別選抜も 2.78 と健闘した。

一方、GPA 平均値では、センター試験利用 (2.67)、指定校推薦入試 (2.66) に比し、AO 入試 (2.23) は今一步の状況。

(他の入試形態は母数が小さく、平均値比較になじまず)

以上

### 入試区分による成績分布分析（全学）

入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1	107	2.21	2.96	1.36
指定校推薦入試	2	20	2.58	2.96	1.83
一般推薦入試	3	6	2.64	2.94	2.34
社会人特別選抜	4	1	2.94	2.94	2.94
センター試験利用	5	5	2.69	2.93	2.31
一般入試	6	2	2.28	2.89	1.66
外国人留学生特別選抜	7	26	2.23	2.78	1.52
日本語別科修了生	8	3	2.58	2.64	2.53
帰国子女	9	1	1.49	1.49	1.49
計		171	2.29	2.96	1.36

美容デザイン専攻成績分布（入試区分）

入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1	71	2.21	2.96	1.55
指定校推薦入試	2	9	2.50	2.96	1.83
一般推薦入試	3	3	2.81	2.94	2.6
社会人特別選抜	4	1	2.94	2.94	2.94
センター試験利用	5	1	2.53	2.53	2.53
一般入試	6	2	2.28	2.89	1.66
外国人留学生特別選	7	2	2.43	2.54	2.32
日本語別科修了生	8	1	2.64	2.64	2.64
帰国子女	9	1	1.49	1.49	1.49
計		91	2.27	2.96	1.49

**エステティック専攻成績分布（入試区分）**

入試区分	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1	23	2.22	2.92	1.41
指定校推薦入	2	8	2.63	2.89	2.39
一般推薦入試	3	1	2.34	2.34	2.34
センター試験	5	1	2.88	2.88	2.88
外国人留学生	7	2	1.73	1.81	1.65
計		35	2.31	2.92	1.41

国際美容コミュニケーション専攻成績分布（入試区分）

入試形態	Code	人数	GPA平均値	GPA最高値	GPA最低値
AO入試	1	13	2.23	2.93	1.36
指定校推薦入試	2	3	2.66	2.83	2.53
一般推薦入試	3	2	2.52	2.83	2.2
センター試験利用	5	3	2.67	2.93	2.31
外国人留学生特別	7	22	2.25	2.78	1.52
日本語別科修了生	8	2	2.55	2.56	2.53
計		45	2.33	2.93	1.36