

科目名 Subject	美容デザイン演習 Beauty Design Work		教員名	菊池 信二	
開講年次	2	開講時期	前期	単位	4
必修／選択	必修	授業形態	演習	時間	60
実践的教育	○				
主な学習効果	1) 美容技術とデザイン力、すなわち美容における実践力		2) 表現力、すなわち芸術における実践力		
	◎		◎		
科目の概要	デザインの美を観察、分析し、美のブランドを企画立案する。基本思想をもとにネーミング、ロゴアート、メイクアップアート、ポスターアート表現によるデザインワークを学び、「美」の考察、研究発表する。				
授業の目標	自己の思想とコンセプトのもとに、問題を発見し、最善の解決法を探りながら、独自のデザイン表現で、新しい美を社会提案できるようになる。				
時間外学習 (予習・復習)	デザイン様式のひとつであるアール・ヌーボー、アール・デコの歴史的背景、作品群をリサーチし、造形美の特徴を抽出し、それぞれの課題について、資料を準備する。学習時間は1週間当たり100分程度とします。				
教科書・教材	教科書				
	教材				
	使用設備・備品				
	参考文献				
評価方法	1. 授業態度 2. 作品 の総合評価				
	なお、出席数が不足の場合は評価対象とはしません。				
学生へのフィードバックの方法	個別に実地指導を行います。				
履修上の注意	デザインワークにおけるプロセスの重要性から、基本的に遅刻、欠席は認めません。				
本科目履修と関連する資格	資格名				

授業計画			
	授業内容	到達目標	予習・復習・備考
第 1 回	デザインの美 (1) 自然界に潜むデザインの美の存在を学ぶ	自然界に潜むデザインの美の存在を把握する	
第 2 回	デザインの美 (2) デザインの歴史を学ぶ	デザインの歴史を知ることにより、デザインの美を把握する	
第 3 回	デザインの造形美 (1) テーマ①に沿った造形美を抽出	テーマ①に沿ったリサーチから、造形美を抽出できるようになる	
第 4 回	デザインの造形美 (2) テーマ②に沿った造形美を抽出	テーマ②に沿ったリサーチから、造形美を抽出できるようになる	
第 5 回	美のブランド企画 (1) コンセプトを決定する	自己の思想をもとに基本思想となる「コンセプト」を立案できるようになる	
第 6 回	美のブランド企画 (2) ネーミングを決定する	基本思想をもとに独自の言葉を考案できるようになる	
第 7 回	美のブランド企画 (3) ビジュアル素材を創る	基本思想をもとに様々な表現素材を創ることができるようになる	
第 8 回	美のブランド企画 (4) ビジュアル素材を構築する	基本思想をもとに様々な表現素材を構築できるようになる	
第 9 回	美のブランド企画 (5) ロゴアートを考案する	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を具現化できるようになる	
第 10 回	美のブランド企画 (6) ロゴアート下図制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できる造形力を養う	
第 11 回	美のブランド企画 (6) ロゴアート制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できる造形力を養う	
第 12 回	美のブランド企画 (7) ロゴアート制作	基本思想をもとにキービジュアルになる造形美を構築できる造形力を養う	
第 13 回	美のブランド企画 (8) メイク・アップアート アイデアスケッチ	基本思想をもとに造形美を展開できるようになる	
第 14 回	美のブランド企画 (9) メイク・アップアート アイデアスケッチ	基本思想をもとに造形美を展開できるようになる	
第 15 回	美のブランド企画 (10) メイク・アップアート 下図制作 準備	基本思想をもとに展開された造形美を構築できる造形力を養う	

授業計画			
	授業内容	到達目標	予習・復習・備考
第 1 6 回	美のブランド企画 (11) メイク・アップアート 下図制作 準備	基本思想をもとに展開された造形 美を構築できる造形力を養う	
第 1 7 回	美のブランド企画 (12) メイク・アップアート制作	基本思想をもとに展開された造形 美を構築できる造形力を養う	
第 1 8 回	美のブランド企画 (12) メイク・アップアート制作	基本思想をもとに展開された造形 美を構築できる造形力を養う	
第 1 9 回	美のブランド企画 (14) メイク・アップアート撮影	基本思想をもとに展開された造形 美を構成できるようになる	
第 2 0 回	美のブランド企画 (15) メイク・アップアート撮影	基本思想をもとに展開された造形 美を構成できるようになる	
第 2 1 回	美のブランド企画 (16) ポスターアート アイデアスケッチ	基本思想をもとにビジュアルイ メージを創案できるようになる	
第 2 2 回	美のブランド企画 (17) ポスターアート 資料収集	基本思想をもとにビジュアルイ メージを創案できるようになる	
第 2 3 回	美のブランド企画 (18) ポスターアート 下図制作	基本思想をもとにビジュアルイ メージを構築できるデザイン力を 養う	
第 2 4 回	美のブランド企画 (19) ポスターアート制作	基本思想をもとにビジュアルイ メージを構築できるデザイン力を 養う	
第 2 5 回	美のブランド企画 (20) ポスターアート制作	基本思想をもとにビジュアルイ メージを構築できるデザイン力を 養う	
第 2 6 回	美のブランド企画 (21) ポスターアート制作	基本思想をもとにビジュアルイ メージを構築できるデザイン力を 養う	
第 2 7 回	美のブランド企画 (22) 美の考察、研究、未来の美 レポート作成	「美」について、独自の分析によ る表現ができるようになる	
第 2 8 回	美のブランド企画 (23) 美の考察、研究、未来の美 レポート作成	「美」について、独自の分析によ る表現ができるようになる	
第 2 9 回	美のブランド企画 (24) プレゼンテーション	基本思想をもとに、デザインプロ セス・表現を経て、新しい美の提 案ができるようになる	
第 3 0 回	美のブランド企画 (25) 講評	問題点の理解とデザインプロセス から、独自のデザイン表現による 解決法の把握。	