

科目名 Subject	サロン経営学 Beauty Salon Management		教員名	榎戸 淳一	
開講年次	1	開講時期	後期	単位	1単位
必修/選択	必修	授業形態	講義	時間	30時間
実践的教育	○				
主な学習効果	知識・技能	思考力・判断力	表現力	主体的行動力	ホスピタリティ・コミュニケーション力
	◎	◎	◎	◎	○
科目の概要	この科目では、「エステティシャンとして働く」とはどういうことかを学びます。その中で、業界研究、様々なサロン形態、キャリアプラン、給与・福利厚生、売上・利益の意味を学んでいきます。後半には、サロンマーケティング・サロンマネジメントをテーマに実際にどのように売上を上げ、人材教育をしているのか、そして独立に必要なことを含め、将来のサロンオーナー、店長の仕事の基礎を学びます。				
授業の目標	職業としての「エステティシャン」を学習することを通じて、社会人の基本知識を習得し、就職後にも役立てることができるようになる。また、サロン運営のマネジメント能力の基礎を習得しできるようになる。 エステティック業界全体をイメージにとらわれることなく、正確に把握することで、自分に合う企業をピックアップすることができるようになる。 この授業では、単に講義を聴くだけではなく、考えること、発表すること、他の人の意見を聞くことなどに主眼を置き、自ら考え、課題解決できるようになる。				
時間外学習 (予習・復習)	【予習】次回の授業内容について、アルバイト先やインターネット等で情報を収集しておくこと。授業では、考えること、話し合いをすること、発表することに重きを置きます。 【復習】授業で学習したことについて、再度自分で思ったこと、考えたことについて、周りの人に話してみる。そのリアクションをもらうことによって、思考の幅が広がります。				
教科書・教材	教科書	「愛されるエステティシャンの秘密」			
	教材	必要に応じて、資料を配布			
	使用設備・備品	特になし			
	参考文献	特になし			
評価方法	「平常点20%」「宿題10%」「毎回の授業後レポート20%」「試験50%」				
	なお、出席数が不足の場合は評価対象とはしません。				
学生へのフィードバックの方法	定期試験の要点について、掲示にて解説を行います。				
履修上の注意	個人ワーク、グループワークに積極的に参加すること。				
本科目履修と関連する資格	資格名	特になし			

授業計画			
	授業内容	到達目標	予習・復習・備考
第1回	「働く」とは何か？	学生が将来就職して、働く意味、働く目的を理解・習得し、自分なりに応用することができる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第2回	エステティック業界の現状	エステティック業界をとりまく環境について、基本的な知識を理解・習得し、実践できるようになる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第3回	多種多様なサロン形態	学生がエステティックサロンの多種多様なサロン形態のそれぞれの特徴を理解・習得し、実践できるようになる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第4回	キャリアデザイン	学生がキャリアデザインについての基本を知り、自分のキャリアについてイメージを持ち、就職活動において実践できるようになる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第5回	働く上での権利と義務	学生が自分の労働に対し、なぜ給料や社会保険が支払われるのかなど、給与計算の基礎を理解・習得し、将来実践できるようになる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第6回	顧客満足	学生がサロン体験をもとに、良かったこと、良くなかったことを自分たちで導きだせる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第7回	エステサロンの売上	学生がエステサロンの売り上げがどのように構成されているのかを理解・習得し、将来実践できる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第8回	サロンマーケティング1（集客）	学生が新規集客について、様々なサロンが行っている取り組みを理解・習得し、実践できる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第9回	サロンマーケティング2（再来店）	学生がお客様のリピート率向上のために、様々なサロンが行っている取り組みを理解・習得し、実践できるようになる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第10回	従業員満足	学生がインターンやアルバイトの経験をもとに、働きやすい環境について自分たちで導きだせる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第11回	サロンマネジメント	学生がスタッフ教育、給与体系、自主性向上について、様々なサロンが行っている取り組みを理解・習得し、実践できる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第12回	エステサロンにおけるコンプライアンス	学生がエステティックサロンに関わる法律について、理解・習得し、実践できるようになる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第13回	サロン経営者から学ぶ	学生が実際にサロンを経営している方をゲストで呼び出し、経営者の生の声を聴き、働く現場をイメージし活用できる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第14回	サロンオーナーとしての独立	サロンオーナーとして独立するために、何が必要なかを理解・習得し、将来実践できる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。
第15回	まとめ	学生が全14回の講座のエッセンスを再度復習し、半年間を総ざらいし評価できる。	予習は、次回テーマについて、インターネット等で情報を収集しておくこと。授業の復習と宿題を行い、思考を深めること。