

1. 入学者に関する受入方針

◆建学の精神◆

髪、顔、装い、精神美、健康美の五大原則に基づく「美道」の追求、実践

◆教育目標◆

・美容総合学科

本学科は美道五大原則(髪・顔・装い・精神美・健康美)に基づく美容教育と教養教育により、『美しく生きる力』を形成することを教育目標とする。『美しく生きる力』とは、課題を発見し、解決する能力すなわち自ら考え、行動し、振り返ることのできる力を備え、あらゆる他者にホスピタリティ及びコミュニケーション力を発揮できるとともに、自身のみならず他者も含めた豊かな人生を追求できる力である。

◎美容デザイン専攻

美容デザイン専攻は、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する能力を備え、他者のニーズを踏まえて「美」を表現するデザイン力、加えて国際性を兼ね備えた、美容産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。

◎エステティック専攻

エステティック専攻は、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する能力を備え、人のからだの「美」について、医学、生理学、栄養学、心理学など総合的な視点でとらえることができる力、加えて国際性を兼ね備えた、エステティック産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。

◎国際美容コミュニケーション専攻

国際美容コミュニケーション専攻は、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する能力を備え、語学力や自国文化を含めた異文化理解などの国際性を兼ね備えた、サービス産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。

・専攻科芸術専攻

高度な美容技術やデザイン力、表現力を身につけた、「美容芸術」の体現者たる美容家を育成する。

・日本語別科

国内の美容関連学科を有する大学又は専門学校に進学を希望する外国人に対し、日本語、日本事情、日本文化等を教授し、国際的視野に立つ美容界の理解者となる人材を育成する。

◆ディプロマポリシー（卒業までに身に付けること）◆

本学の教育目標は『美しく生きる力』を形成することである。よって各専攻の輩出する人材像は、具体的に以下の能力を身に付けた者である。

1. 【知識・技能】

知識や技術を適切に運用できる能力

- ・ 必要な情報を収集、整理し、課題を発見できる。
- ・ 習得した美容の知識や技能を関連付けながら他者への提供ができる。

〈美容デザイン専攻〉

- ・ 美容におけるデザインを総合的な視点で捉え、提供することができる。

〈エステティック専攻〉

- ・ 美や健康を総合的な視点で捉え、提供することができる。

〈国際美容コミュニケーション専攻〉

- ・ 国際性を総合的な視点で捉え、英語によるコミュニケーションを発揮することができる。

2. 【思考力・判断力】

課題解決のために思考し、判断できる能力

- ・ 広い視野と、思考法に基づき分析、解釈できる。
- ・ 根拠に基づき判断し、解決策を立てることができる。

3. 【表現力】

課題解決のために適切に表現できる能力

- ・ 習得した知識や技能を基に、自分の考えを組み立て、適切に表現(記述・口述・作品等)できる。
- ・ 解決策を提示できる。

4.【主体的行動力】

課題解決のための精神力、主体的に行動できる能力

- ・自ら率先して学ぶことができる。
- ・自己を理解し、主体的に適性や個性を生かし行動できる。
- ・失敗してもあきらめずにやり遂げることができる。
- ・社会の一員として、自覚と誇りを持って行動できる。

5.【ホスピタリティ・コミュニケーション力】

多様な人とホスピタリティを持ってコミュニケーションできる能力

- ・様々な状況に応じて適切な対話、討論ができる。
- ・目的達成のために、多様な人と協働できる。
- ・様々な人のニーズを把握し、おもてなしの精神を持ったサービス提供ができる。

◆アドミッションポリシー（入学生受入れ方針）◆

建学の精神、教育目標及びディプロマポリシーを理解し、その目標に向かって努力できる人材を希望します。具体的には、以下のような人物を求めます。

・美容総合学科

＜各専攻において求める人物像＞

1 知識・技能

- ・美しさへの関心を持っている人
- ・新しい知識や技能の習得に興味のある人

2 思考力・判断力

- ・物事を幅広い視野から総合的に見つめようとする人

3 表現力

- ・他者の考えを聴くことができる人
- ・自分の考えをまとめることができる人

4 主体的行動力

- ・自ら率先して学ぶ意欲があり、努力する人

5 ホスピタリティ・コミュニケーション力

- ・人とかかわることが好きで、相手の笑顔に幸せを感じる人

◎美容デザイン専攻

- ・美容（ヘアやメイクアップなど）に興味がある人
- ・手を動かして「もの」をつくるのが好きな人

◎エステティック専攻

- ・美容（エステティックなど）に興味がある人
- ・美と健康に興味がある人

◎国際美容コミュニケーション専攻

- ・英語でのコミュニケーションに興味がある人
- ・美容（メイクアップなど）に興味がある人

＜入学者選抜の実施方針＞

本学は、学力を構成する重要な要素（「知識・技能」「思考力・判断力・表現力等」「主体性・多様性・協働性」）を踏まえた多面的・総合的に評価する入学者選抜を実施します。

＜入学前までに身に付けてほしい力＞

高等学校で履修する範囲の基礎学力を有している。

・専攻科芸術専攻

建学の精神、教育目標及び専攻のディプロマポリシーを理解し、その目標に向かって努力できる人物を求めます。

・日本語別科

建学の精神、教育目標及び日本語別科のディプロマポリシーを理解し、その目標に向かって努力できる人物を求めます。

2. 入学定員及び収容定員

	入学定員	収容定員
美容総合学科	245	475
専攻科 芸術専攻	40	80
日本語別科	60	60

3. 入学者数及び在学者数

【在籍者数】

平成 30 年 5 月 1 日現在

	学生数	男	女
美容総合学科	490	142	348
専攻科 芸術専攻	6	2	4
日本語別科	87	60	27

【学年別在籍者数】

平成 30 年 5 月 1 日現在

区分	美容総合学科	専攻科芸術専攻	日本語別科	計
1 年次生	271	2	87	360
2 年次生	219	4	—	223
計	490	6	87	583

4. 卒業者・修了者数、学位取得者数（平成 29 年度）

平成 30 年 4 月 30 日現在

学 科 名	専 攻	卒業者・修了者数	学位取得者数
美容総合学科	美容デザイン	120	120
	エステティック	33	33
	国際美容コミュニケーション	32	32
学科 合計		185	185
専攻科 芸術専攻		2	1
日本語別科		64	—
総 計		251	

5. 進路状況（平成 29 年度）

平成 30 年 3 月 31 日現在

区分 \ 学科・専攻科		美容総合学科		芸術専攻		日本語別科	
a 卒業（修了）者数		185 名		2 名		64 名	
		人数	%	人数	%	人数	%
b 就職希望者数	b/a	169	91.4	1	50.0	3	4.6
c うち学校で斡旋した就職者数	c/b	139	82.2	0	0	0	0
d うち自己開拓分の就職者数	d/b	29	17.2	1	100	0	0
e 就職未定者（就職準備中の者）	e/b	1	0.6	0	0	3	100
f 進学・留学希望者数	f/a	6	3.2	1	50.0	56	87.5
g 進学・留学者	g/f	3	50.0	1	100	56	100
h 進学・留学準備中	h/f	3	50.0	0	0	0	0
i その他進路決定者	i/a	10	5.4	0	0	5	7.8
j 不明・無業者数	j/a	0	0	0	0	0	0

区分 \ 美容総合学科専攻別		美容デザイン		エスティック		国際美容 コミュニケーション	
a 卒業生数		120 人		33 人		32 人	
		人	%	人	%	人	%
b 就職希望者数	b/a	108	90.0	32	96.9	29	90.6
c うち学校で斡旋した就職者数	c/b	91	84.3	32	100	16	55.2
d うち自己開拓分の就職者数	d/b	16	14.8	0	0	13	44.8
e 就職未定者	e/b	1	0.9	0	0	0	0
f 進学・留学希望者数	f/a	3	2.5	1	3.0	2	6.3
g 進学・留学者	g/f	1	33.3	1	100	1	50.0
h 進学・留学準備中	h/f	2	66.7	0	0	1	50.0
i その他進路決定者	i/a	9	7.5	0	0	1	3.1
j 不明・無業者数	j/a	0	0	0	0	0	0

端数処理の都合上、100%にならない場合があります。

就職・進路実績はこちら <http://www.yamano.ac.jp/performance.html>