

教育目的		
本学は、教育基本法、学校教育法及び建学の精神に則り、幅広い教養を教授するとともに、美容に関する学芸を教授研究することにより、美しく生きるために必要な能力を有し、美容を通じ広く国際社会に貢献しうる人材を育成することを目的とする。		
美容総合学科		
<b>教育目標</b>		
本学科は美道五大原則(髪・顔・装い・精神美・健康美)に基づく美容教育と教養教育により、「美しく生きる力を形成すること」を教育目標とする。「美しく生きる力」とは、課題を発見し、解決する能力すなわち自ら考え、行動し、振り返ることのできる力を備え、あらゆる他者にホスピタリティ及びコミュニケーション力を発揮できるとともに、自身のみならず他者も含めた豊かな人生を追求できる力である。		
美容デザイン専攻	エステティック専攻	国際美容コミュニケーション専攻
美容デザイン専攻は、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する力を備え、他者のニーズを踏まえて「美」を表現するデザイナー、加えて国際性を兼ね備えた、美容産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。	エステティック専攻は、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する力を備え、人のからだの「美」について、医学、生理学、栄養学、心理学など総合的な視点でとらえることができる力、加えて国際性を兼ね備えた、エステティック産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。	国際美容コミュニケーション専攻は、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する力を備え、語学力や自己文化を含めた異文化理解などの国際性を兼ね備えた、サービス産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。
<b>ディプロマポリシー</b>		
美容デザイン専攻	エステティック専攻	国際美容コミュニケーション専攻
本学の教育目標は「美しく生きる力」を形成することである。よって、輩出する人材像は、具体的に以下の能力を身に付けた者である。		
1.【知識・技能】 知識や技術を適切に運用できる能力 ○必要な情報を収集、整理し、課題を発見できる ○習得した美容の知識や技能を関連づけながら他者への提供ができる (美容デザイン専攻) ○美容におけるデザインを総合的な視点で捉え、提供することができる (エステティック専攻) ○美や健康を総合的な視点で捉え、提供することができる (国際美容コミュニケーション専攻) ○国際性を総合的な視点で捉え、英語によるコミュニケーションを発揮することができる	2.【思考力・判断力】 課題解決のために思考し、判断できる能力 ○広い視野と、思考法に基づき分析、解釈できる ○根拠に基づき判断し、解決策を立てることができる	3.【表現力】 課題解決のために適切に表現できる能力 ○習得した知識や技能を基に、自分の考えを組み立て、適切に表現(記述・口述・作品等)できる ○解決策を提示できる
4.【主体的行動力】 課題解決のための精神力、主体的に行動できる能力 ○自ら率先して学ぶことができる ○自己を理解し、主体的に適性や個性を生かし行動できる ○失敗してもあきらめずにやり遂げることができる ○社会の一員として、自覚と誇りを持って行動できる	5.【ホスピタリティ・コミュニケーション力】 多様な人とホスピタリティをもってコミュニケーションできる能力 ○様々な状況に応じて適切な対話、討議ができる ○目的達成のために、多様な人と協働できる ○様々な人のニーズを把握し、おもてなしの精神を持ったサービス提供ができる	
カリキュラムポリシー	カリキュラムポリシー	カリキュラムポリシー
美容デザイン専攻	エステティック専攻	国際美容コミュニケーション専攻
本学の教育目標は「美しく生きる力」を形成することである。美容デザイン専攻では、幅広い教養と、美容知識・技術の習得を通して、課題を発見し、解決する力を備え、他者のニーズを踏まえて「美」を表現するデザイナー、加えて国際性を兼ね備えた、美容産業を中心とする様々な分野で活躍できる人材を育成する。そのため、以下のような方針に基づきカリキュラムを編成している。		
美容デザイン専攻のカリキュラムは、次の3つの領域で構成する。 1)教養領域 伝承美や語学、心理学等の教養を身につける。 2)美容知識・技術領域 根拠に基づく技術を身につける。 3)美容デザイン領域 他者のニーズをつかむ力と、「美」を表現する力を培う。	エステティック専攻のカリキュラムは、次の3つの領域で構成する。 1)教養領域 伝承美や語学、心理学、社会学等の教養を身につける。 2)美容知識・技術領域 根拠に基づく技術を身につける。 3)エステティック領域 心からだの「美」を理解し、確かな手技と機器に対する正しい知識を身につける。 4)国際領域 多様な文化を学ぶことで、国際性を身につける。	国際美容コミュニケーション専攻のカリキュラムは、次の4つの領域で構成する。 1)教養領域 伝承美や社会学、心理学等の教養を身につける。 2)語学領域 英語・日本語によるコミュニケーション力を身につける。 3)美容知識・技術領域 根拠に基づく技術を身につける。 4)国際領域 上記の4領域を通して、課題を発見し、解決する力を備え、あらゆる他者にホスピタリティ及びコミュニケーション力を発揮できる力を身につける。
アドミッションポリシー	アドミッションポリシー	アドミッションポリシー
進学の精神、教育目標及び各専攻のディプロマポリシーを理解し、その目標に向かって努力できる人材を希望します。具体的には、以下のような人物を求めます。		
<各専攻において求める人物像>	2. 思考力・判断力 ○物事を幅広い視野から総合的に見つめようとする人	3. 表現力 ○他の考え方を聞くことができる人 ○自分の考え方をまとめることができる人
1. 知識・技能 ○美しいへの関心を持っている人 ○新しい知識や技能の習得に興味のある人		
4. 主体的行動力 ○自ら率先して学ぶ意欲があり、努力する人	5. ホスピタリティ・コミュニケーション力 ○人とかわわることが好きで、相手の笑顔に幸せを感じる人	
美容デザイン専攻	エステティック専攻	国際美容コミュニケーション専攻
○美容(ヘアやメイクアップなど)に興味がある人 ○手を動かして「もの」をつくることが好きな人	○美容(エステティックなど)に興味がある人 ○美と健康に興味がある人	○英語でのコミュニケーションに興味がある人 ○美容(メイクアップなど)に興味がある人
<入学者選抜の実施方針> 本学は、学力を構成する重要な要素(「知識・技能」「思考力・判断力・表現力等」「主体性・多様性・協働性」)を踏まえた多面的・総合的に評価する入学者選抜を実施します。		
<入学前までに身に付けておいてほしい力> 高等学校で履修する範囲の基礎学力を有している。		
<b>専攻科芸術専攻</b>		
<b>教育目標</b>		
高度な美容技術やデザイナー、表現力を身につけた、「美容芸術」の体現者たる美容家を育成する。		
<b>日本語別科</b>		
<b>教育目標</b>		
国内の美容関連学科を有する大学又は専門学校に進学を希望する外国人に対し、日本語、日本事情、日本文化等を教授し、国際的視野に立つ美容界の理解者となる人材を育成する。		
<b>ディプロマポリシー</b>		
<b>専攻科芸術専攻</b>		
ディプロマポリシー		
<b>日本語別科</b>		
日本語別科は、次の3つの力を兼ね備え、美容関連校へ進学する者を輩出する。 1)日本語によるコミュニケーション力 2)日本文化、日本事情等を理解する力 3)日本の美容を理解する力		
<b>カリキュラムポリシー</b>		
<b>専攻科芸術専攻</b>		
カリキュラムポリシー		
<b>日本語別科</b>		
日本語別科のカリキュラムは、次の3つの領域で構成する。 1)日本語領域 日本語の会話、読解、聴解、作文を学ぶ。 2)日本文化領域 日本事情や日本文化を理解する。 3)美容領域 日本の美容を理解する。		
<b>アドミッションポリシー</b>		
<b>専攻科芸術専攻</b>		
アドミッションポリシー		
<b>日本語別科</b>		
建学の精神、教育目標及び日本語別科のディプロマポリシーを理解し、その目標に向かって努力できる人物を求めます。		